

REGULAMIN korzystania z usług Agencji Reklamowo-Brokerskiej
TVEXPO firmy Iluminacja Nowa sp. z o.o.

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa warunki korzystania z usług Agencji REKLAMOWO-BROKERSKIEJ TVEXPO prowadzonej przez spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością Iluminacja Nowa z siedzibą w Przeźmierowie, ul. Niecała 5, 62-081 o nr KRS 0000479906, NIP:7811886248, REGON: 302480153 – zwana w dalszej części regulaminu „Agencją”.
2. Wszystkie znaki towarowe zamieszczone na stronie internetowej www.tvexpo.pl, www.tvagro.pl oraz w na stronach społecznościowych Agencji są zastrzeżone przez swoich właścicieli. Nazwy produktów, znaki firmowe, symbole handlowe, nazwy handlowe, slogany są własnością odpowiednich firm i są chronione międzynarodowymi przepisami o prawach autorskich. Zabronione jest używanie jakichkolwiek symboli zamieszczonych na wymienionych stronach internetowych bez wyraźnej uprzedniej zgody wyrażonej pisemnie przez właściciela znaku, chyba, że przepisy prawa mówią inaczej. Dostęp do wyżej wymienionych stron internetowych nie stanowi przyznania, przez domniemanie, wykluczenie lub w inny sposób, jakiegokolwiek licencji lub prawa do korzystania ze znaków występujących na stronie bez uprzedniej pisemnej zgody Agencji lub innego właściciela takich znaków.
3. Znaki firmowe TVEXPO, loga znaków KUPUJ POLSKIEZŁOTA SIÓDEMKA I TOP 10 są wyłączną własnością Agencji, zastrzeżonymi w Urzędzie Patentowym.
4. Korzystanie z usług Agencji oznacza pełną akceptację niniejszego regulaminu i zasad w nim zawartych.
5. W sprawach nie uregulowanych przedmiotowym regulaminem zastosowanie mają przepisy ustawy kodeks cywilny, ustawy o ochronie i przetwarzaniu danych osobowych oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

II. Prawa autorskie

1. Agencja oświadcza, że do momentu przeniesienia praw autorskich do projektów multimedialnych wykonanych przez Agencję na rzecz Zamawiającego, projekty są własnością Agencji i są chronione prawami autorskimi. Wszelkie kopiowanie, powielanie, udostępnianie osobom trzecim jest zagrożone odpowiedzialnością karną.
2. Przeniesienie praw autorskich do projektów wykonanych przez Agencję odbywa się zgodnie z art. 50 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i wymaga odrębnych ustaleń.

III. Polityka prywatności

1. Agencja oświadcza, że w związku z udostępnianiem treści stron internetowych, których jest właścicielem oraz przyjmowaniem danych w zamówieniach stosujemy tzw. technikę cookies polegającą na przechowywaniu informacji lub uzyskiwaniu dostępu do informacji już przechowywanej w urządzeniu końcowym.
2. Technika cookies jest stosowana w celu poprawy jakości działania Agencji, a w szczególności:
 - tworzenia statystyk oglądalności poszczególnych treści;
 - personalizacji usług świadczonych z wykorzystaniem strony bądź treści

zamówień;

- dostarczania użytkownikom personalizowanych treści reklamowych.

3. Ochrona danych osobowych:

- Zleceniodawca składając zamówienie jednoznacznie wyraża zgodę na wykorzystanie danych osobowych podanych w treści zamówienia dla potrzeb realizacji zamówienia oraz w celach marketingowych.
- Wszelkie dane osobowe umieszczone przez Zleceniodawcę są przetwarzane zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych i prawem polskim.

IV. Warunki korzystania z usług Agencji.

1. Zlecenie złożone przez Zleceniodawcę musi mieć formę podpisanego formularza zamówienia.

2. Zlecenia przyjmowane są drogą mailową lub osobiście w biurze Agencji w Poznaniu, 60-321 ul. Bułgarska 60.

3. Procedura złożenia zamówienia:

3.1. Po otrzymaniu zapytania od klienta Agencja sporządza ofertę cenową, na podstawie materiałów i informacji dostarczonych przez Użytkownika, uwzględniając dobór odpowiednich środków i czas realizacji danej usługi.

3.2. Po zatwierdzeniu oferty przez klienta Agencja wysyła zamówienie, do podpisania i odesłania faksem lub scanem lub na adres mailowy pracownika Agencji.

3.3. Po otrzymaniu zamówienia Agencja przystępuje do sporządzenia wstępnego projektu, który przedstawia do akceptacji Klienta.

3.4. Po zaakceptowaniu projektu przez Klienta Agencja przystępuje do realizacji zamówienia.

3.5. Realizacja usługi odbywa się według zaakceptowanego przez Klienta projektu. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za treść emitowanych materiałów dostarczonych przez Klienta.

3.6. Agencja zastrzega sobie prawo do nieuwzględnienia poprawek, zgłoszonych przez Klienta po skierowaniu projektu do realizacji-emisji.

3.7. Klient oświadcza, iż posiada prawo do dysponowania materiałami dostarczonymi Agencji w celu wykonania zamówienia oraz że ich wykorzystanie przez Agencję nie narusza praw osób trzecich, w tym praw autorskich.

3.8. Rezygnacja z usług Agencji powinna być złożona przez Klienta w formie pisemnej przed akceptacją projektu, w takim przypadku Klient obciążany jest kosztami w wysokości 80% kosztów netto zawartych w zaakceptowanej przez siebie ofercie cenowej po podpisaniu formularza zamówienia. W sytuacji, gdy Klient dokona rezygnacji z usług Agencji po akceptacji projektu, koszty którymi obciążany jest Klient wzrastają adekwatnie do nakładów poniesionych przez Agencję reklamową celem prawidłowego wykonania zleconego projektu.

4. Płatności:

4.1. Składając zamówienie Użytkownik zobowiązuje się do terminowej zapłaty należności na podstawie wystawionej przez Agencję faktury, lub proformy.

4.2. Złożenie zamówienia jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wystawienie przez spółkę Illuminacja Nowa faktury VAT bez podpisu osoby uprawnionej do otrzymywania faktur VAT.

4.3. Użytkownik zobowiązuje się do zapłaty należności za wykonanie danej usługi w terminie i na rachunek bankowy podany na fakturze lub proformie.

5. Terminy realizacji

5.1. Termin realizacji zamówienia określony jest w ofercie przedstawionej Klientowi.

5.2. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za przedłużenia terminu realizacji zamówienia w przypadku jeśli Klient przedłuży termin wysłania poprawek, akceptacji lub płatności.

5.3. W przypadku, gdy publikacja na wybranej stronie internetowej lub u wskazanego w zleceniu emitenta nie jest możliwa z przyczyn leżących po stronie właściciela strony internetowej/emitenta lub gdy publikacja nie jest możliwa we wskazanym terminie Agencja ustala z Klientem nowe warunki realizacji zamówienia.

V. Odpowiedzialność Agencji

1. Agencja nie ponosi odpowiedzialności w przypadku wad prawnych materiałów i informacji nadesłanych przez Klienta. W przypadku stwierdzenia przez Agencję istnienia wad prawnych, zastrzega sobie ona prawo do odstąpienia od realizacji zamówienia, po uprzednim poinformowaniu Klienta.

2. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za jakość plików graficznych dostarczonych przez Zamawiającego. Jeśli jakość grafik uniemożliwia odpowiednie wykonanie usługi, Agencja informuje o tym fakcie, zastrzegając sobie prawo do rezygnacji z wykonania usługi.

3. Odpowiedzialność Agencji z tytułu nieprawidłowego lub wadliwego wykonania usługi ograniczona jest do wysokości rzeczywistej szkody poniesionej przez Użytkownika i nie może przekroczyć wynagrodzenia Agencji z tytułu wykonania danej usługi.

VI. Postanowienia końcowe

1. Klient i Agencja zobowiązują się do zachowania w tajemnicy informacji, jakie zostały im przekazane w trakcie realizacji zamówienia.

2. Wszelkie spory wynikłe ze współpracy między Klientem a Agencją rozstrzygane będą polubownie w drodze negocjacji. W przypadku braku możliwości osiągnięcia porozumienia strony ustalają za właściwy do rozstrzygnięcia sporów Sąd Arbitrażowy przy Izbie Gospodarczej Izbie Polskich Przedsiębiorców w Poznaniu.

3. Dane osobowe oraz teled adresowe przetwarzane są przez Agencję zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 poz. 922). Administratorem danych jest Iluminacja Nowa sp. z o.o. z siedzibą w Przeźmierowie, ul. Niecała 5, KRS 0000479906.

4. Zmiana postanowień niniejszego regulaminu wymaga zachowania formy pisemnej. Informacja o zmianie regulaminu zostanie podana na stronie internetowej Agencji.

5. Złożenie zamówienia w Agencji jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.